



PARTNER PROGRAM

Партнёрская программа 839 Studio

Как находить подходящих клиентов, строить долгосрочные отношения и получать повторяющийся доход вместе с готовой медиакомандой.

Вы не работаете на 839 Studio. Вы работаете вместе с 839 Studio.

Не реферальная ссылка. Партнёрская модель отношений.

839 Studio даёт партнёру возможность развивать собственную сеть клиентов без создания своей студии, найма монтажёров и управления производством. Партнёр находит подходящего клиента, знакомит его со студией и помогает поддерживать отношения. Студия выполняет работу. Партнёр получает процент с оплаченных услуг закреплённого клиента.

20%

BLOGGERS / CREATORS

с оплаченных услуг клиента в течение 12 месяцев

20%

SHTUNDA13 ADS

с оплаченных рекламных интеграций в течение 12 месяцев

10%

CHURCHES

с оплаченного объёма услуг церкви в течение 12 месяцев

Почему повторяющийся процент сильнее разовой комиссии

Разовая комиссия мотивирует закрыть одну сделку. Повторяющийся процент мотивирует помочь клиенту остаться довольным, вернуться, попробовать дополнительные услуги и продолжать сотрудничество. Партнёр заинтересован не в агрессивной продаже, а в долгосрочных отношениях.

Кто за что отвечает

839 Studio	Партнёр
Качество монтажа и производства	Поиск подходящих клиентов
Сроки и техническая коммуникация	Первичное знакомство и передача контакта
Расчёт сложных и нестандартных задач	Поддержание человеческого контакта
Выполнение и сдача заказа	Понимание новых потребностей клиента
Поддержка официального прайса	Возврат клиента и предложение релевантных допусслуг

Главный принцип

Партнёр сам решает, когда и сколько времени уделять поиску клиентов. Нет графика, обязательных KPI или ежедневной занятости. Доход возникает только тогда, когда закреплённый клиент оплачивает услуги 839 Studio. Партнёр не обещает от имени студии нестандартные цены, сроки или технические возможности. Если задача выходит за рамки прайса, 839 Studio рассчитывает её отдельно.

Найди → Познакомь → Поддерживай → Зарабатывай

1

Найди

Ищи тех, у кого уже есть контент или регулярная потребность в медиа.

2

Познакомь

Общий чат, email-интро или Zoom, где понятна роль партнёра и студии.

3

Поддерживай

После первой сделки оставайся на связи и помогай видеть следующие потребности.

4

Зарабатывай

Пока закреплённый клиент оплачивает услуги в период привязки, начисляется процент.

Пример экономики

2 блогера × \$300 / месяц

20% = \$120

1 церковь × \$1,000 / месяц

10% = \$100

Итого

\$220 / месяц с трёх активных клиентов

Это не гарантированный и не полностью пассивный доход: объём клиента может измениться или сотрудничество может остановиться. Сила модели в том, что после первой сделки не нужно каждый раз начинать с нуля.

Где искать клиентов

Личные связи	Пасторы, служители, музыканты, организаторы конференций, знакомые авторы, миссионеры, молодёжные лидеры.
Instagram	Авторы с сильными мыслями и регулярными публикациями, но слабой технической упаковкой.
YouTube	Церкви и авторы с проповедями, интервью или подкастами, но без системных Shorts / Reels.
Сайты церквей	Разделы Contact, Media, Staff, Pastor, Office. Используйте официальный email и персонализируйте сообщение.
События и служения	Конференции, лагеря, курсы, книги и христианские проекты с сезонным объёмом контента.
SHTUNDA13	Проекты, которым нужна не только обработка контента, но и дополнительное продвижение.

Что искать в профиле

- регулярные публикации, но визуально слабые видео
- длинные выпуски без коротких нарезок
- видно, что автор сам тратит время на техническую работу
- церковь записывает каждую проповедь, но использует материал один раз
- есть событие, курс, книга, конференция или служение, которое можно продвигать

Как писать блогерам

Не начинайте с PDF и не начинайте с фразы «мы предоставляем услуги видеомонтажа». Сначала покажите, что вы действительно посмотрели контент человека.

INSTAGRAM / DM

Привет! Посмотрел твой контент. У тебя сильная подача, и подумал, что тебе может быть полезна команда, которая заберёт на себя монтаж. Я сотрудничаю с 839 Studio. Они работают с авторами и христианским контентом: Reels, подкасты, нарезка длинных видео, субтитры, B-roll и AI-задачи. Ты продолжаешь снимать и создавать, а техническую часть можно отдавать команде. Базовый Reels начинается от \$25. Если интересно, могу скинуть короткое предложение.

FOLLOW-UP ПОСЛЕ ИНТЕРЕСА

Супер. Я пришлю короткий PDF с ценами. Если хочешь, можем ещё сразу посмотреть один твой текущий ролик и понять, что можно улучшить без изменения твоего стиля.

ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК СОМНЕВАЕТСЯ

Понимаю. Здесь идея не в том, чтобы полностью менять твой контент. Наоборот: сохранить твою подачу, но убрать техническую рутину и сделать результат стабильнее. Если есть подходящий материал, для перспективного сотрудничества можно обсудить тестовый монтаж.

Как писать церквям

Главная боль церкви часто не в отсутствии контента. Контент уже записывается каждую неделю. Проблема в том, что большая часть материала используется только один раз.

EMAIL / DIRECT MESSAGE

Здравствуйте! Посмотрел медиа вашей церкви и обратил внимание, что вы регулярно публикуете проповеди и служения. Я сотрудничаю с 839 Studio - медиа-командой, которая работает с церковным и христианским контентом. Они помогают превращать уже существующие проповеди, интервью и мероприятия в Reels, Shorts и другой контент для социальных сетей. Церкви не обязательно увеличивать нагрузку на свою команду или дополнительно снимать материал - можно значительно больше получать из того, что уже записывается каждую неделю. Если интересно, могу отправить короткое коммерческое предложение и показать, как это работает.

ПОСЛЕ ОТВЕТА

Спасибо! Предлагаю начать просто: я отправлю предложение, а если формат вам подходит, можем сделать короткий созвон и посмотреть, какой объём контента у вас уже есть и что из него можно системно перерабатывать.

839 Studio

Цель - не создавать церкви ещё одну задачу. Цель - получить больше пользы из контента, который уже записывается.

Тестовый монтаж – инструмент, а не обещание каждому

На старте портфолио 839 Studio тестовый монтаж может быть сильным инструментом для перспективных клиентов, которые подходят студии и сомневаются именно в качестве. Партнёр не обещает бесплатную работу без согласования со студией.

КАК ПРЕДЛОЖИТЬ

“Если вам удобнее сначала увидеть результат, можем обсудить тестовый Reels из вашего материала без обязательства продолжать сотрудничество. Если формат подойдёт – после этого спокойно определим регулярный объём.”

Использование тестового ролика в портфолио возможно только с разрешения клиента.

Что делает хорошего партнёра

- не спамит сотни аккаунтов одинаковым текстом
- сначала понимает, чем 839 Studio реально может помочь
- не продаёт то, чего студия не обещала
- не исчезает после первой сделки
- строит доверие и думает о долгой ценности клиента



839

STUDIO



PARTNER PROGRAM

839 STUDIO / PARTNER PROGRAM

Стройте свою сеть. Производство мы берём на себя.

Партнёрская программа 839 Studio - это возможность создавать повторяющийся доход на отношениях и рекомендациях, используя готовую производственную систему студии. Вы отвечаете за доверие и связь. Мы отвечаем за результат.

839 Studio • Media production behind your relationships