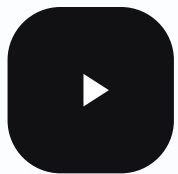




CHURCH MEDIA PARTNER



ПАРТНЁРСТВО В МЕДИАСЛУЖЕНИИ

Послание церкви должно продолжать служить людям после воскресенья.

Медиапартнёр для церквей США и славяно-американских общин:
социальные сети, монтаж проповедей, короткий контент и
поддержка продвижения в одной системе.

Мы снимаем нагрузку с команды и продлеваем жизнь каждой проповеди.

Не очередной подрядчик. Партнёр вашего медиаслужения.

У церкви обычно достаточно сильных смыслов и живых историй. Не хватает времени, регулярности и одного надёжного партнёра, который превратит проповеди, события и жизнь общины в понятный недельный медиаритм.

1

Еженедельная гонка

Каждую неделю кому-то нужно найти фрагмент, написать текст, сделать публикацию, загрузить проповедь и не забыть об анонсе мероприятия.

2

Слишком много подрядчиков

Отдельный монтажёр, дизайнер, SMM-специалист и таргетолог означают больше переписок, контроля и риска потерять единое видение.

3

Теряется контекст

Технически чистый монтаж может ослабить смысл, если исполнитель не понимает богословский контекст, культуру церкви и пасторский тон.

4

Сильные мысли исчезают

Проповедь готовится много часов, но часто остаётся одной длинной записью, а лучшие моменты не доходят до людей в течение недели.

Что меняется с нами

- Один координированный медиапартнёр вместо нескольких несвязанных исполнителей.
- Повторяемый месячный план вместо решений в последний момент.
- Монтажёры, которые понимают христианский язык, смысл и чувствительность служения.
- Понятный удалённый процесс согласования.
- Больше полезного контента из материала, который церковь уже записывает.

Две компетенции. Один результат для служения.



Цифровое присутствие

Планирование, создание, публикация и анализ регулярного контента, чтобы коммуникация церкви была понятной и стабильной.

- Instagram и Facebook
- Контент-календарь
- Публикации и stories
- Тексты и базовая графика
- Публикация и ежемесячная аналитика



Медиапроизводство

Превращение воскресных служений и церковных мероприятий в качественное длинное видео и короткий контент, который служит людям всю неделю.

- Мультикамерный монтаж проповедей
- Чистка звука и выравнивание цвета
- Reels и Shorts
- Титры, обложки и фирменные шаблоны
- Выбор сильных моментов проповеди

Выберите уровень партнёрства, который нужен вашей команде.

Во все регулярные пакеты входят один ответственный контакт, согласованный производственный ритм, организованная передача материалов и до двух разумных раундов правок на единицу контента.

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПАРТНЁРСТВО

ПАРТНЁР ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

\$799

в месяц

Для церкви, которой нужна регулярная коммуникация

- 3 публикации в ленту в неделю
- 3-5 stories в неделю
- Instagram + Facebook
- Ежемесячный контент-план
- Тексты и базовая фирменная графика
- Планирование и публикация
- Базовый мониторинг комментариев
- Аналитика и ежемесячный созвон

\$679/мес

ставка на 3
месяца

\$639/мес

ставка на 6
месяцев

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПАРТНЁРСТВО

ПАРТНЁР ПО ПРОПОВЕДЯМ И ВИДЕО

\$1,249

в месяц

Для церкви, которая хочет использовать каждую проповедь всю неделю

- 4 мультикамерных монтажа проповеди в месяц
- До 3 камер и итоговая проповедь до 60 минут
- Чистка звука, цвет, титры и брендинг
- 8 Reels из проповедей или мероприятий
- Выбор сильных фрагментов с пониманием контекста
- 4 обложки для YouTube
- Организованная передача готовых материалов

\$1,062/мес

ставка на 3
месяца

\$999/мес

ставка на 6
месяцев

РЕКОМЕНДУЕМ

ПОЛНЫЙ ПАРТНЁР В МЕДИАСЛУЖЕНИИ

\$1,799

в месяц

Рекомендуем - одна команда для всего недельного медиаритма

- Всё из пакета ведения социальных сетей
- Всё из пакета проповедей и видео
- Единый месячный план служения и контента
- Интеграция проповедей в регулярные публикации
- 2 динамичных Reel-апгрейда в месяц
- Один координатор по планированию и согласованию
- Ежемесячный разбор результатов и рекомендации

\$1,529/мес

ставка на 3
месяца

\$1,439/мес

ставка на 6
месяцев

Цена при обязательстве: 3 месяца - ежемесячная ставка ниже на 15%. 6 месяцев - ниже на 20%. Все цены указаны в долларах США.

Система «От воскресенья к целой неделе»

Одна проповедь становится неделей точек соприкосновения с людьми.

Наш главный продукт - не просто монтаж. Это повторяемая система, благодаря которой послание продолжает служить после завершения воскресного собрания.

ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ
Запись служения	Готовится полная проповедь	Публикуется ключевой Reel	Цитата или серия stories	Второй Reel или Short	Применение или приглашение	Напоминание о жизни общины

Церкви не нужно каждую неделю придумывать семь несвязанных идей. Контент естественно вырастает из проповеди и реальной жизни общины.

Повторяемый медиаритм, а не случайный набор публикаций.

Просто для вашей команды. Полностью удалённо.

1	Знакомство и настройка	Согласовываем голос церкви, чувствительные богословские темы, визуальный стиль, площадки, доступы и процесс утверждения.
2	Месячный план	Команда церкви передаёт расписание проповедей, события, исходные материалы и приоритетные объявления.
3	Еженедельное производство	Вы загружаете материал. Мы монтируем проповеди, выбираем фрагменты, создаём короткий контент и готовим публикации.
4	Один путь согласования	Представитель церкви проверяет всё в одном организованном процессе, а не в переписках с несколькими подрядчиками.
5	Разбор и улучшение	Мы отслеживаем регулярность и результаты, а затем уточняем темы, форматы и время публикации.

Чёткие обязанности защищают сроки.

Церковь

- Передавать записанный материал, информацию о событиях, фирменные элементы и своевременные согласования.
- Назначить одного основного представителя для решений.
- Предоставить безопасные доступы к аккаунтам, если в пакет входит публикация.

Наша медиакоманда

- Планировать и координировать согласованный месячный объём.
- Монтировать, упаковывать и передавать контент по согласованному графику.
- Сохранять контекст служения и визуальную целостность.
- Заранее сообщать, если качество источников или изменение объёма влияет на результат.

Дополнительные возможности роста и продакшна

Ведение платной рекламы

Meta или Google Ads - от \$300 в месяц. Рекламный бюджет оплачивается отдельно.

Поддержка YouTube-канала

Публикация, описания, плейлисты, обложки и базовая оптимизация - от \$250 в месяц.

Дополнительные Reels

Обычный монтаж - \$25. Динамичный - \$50.
Сложная графика и большой объём исходников рассчитываются отдельно.

Нестандартный продакшн

Мероприятия, сложная motion-графика, более 3 камер, серьёзное восстановление звука и большие архивы - по запросу.

Двуязычный контент

Поддержка материалов на английском и русском.
Другие языки и объёмные переводы рассчитываются отдельно.

Продвижение в христианском медиа

Дополнительное платное продвижение через SHTUNDA13 - нашего рекламного партнёра.
Форматы, актуальные показатели и стоимость обсуждаются отдельно.

Дополнительные услуги усиливают основное партнёрство и не заменяют регулярный месячный медиапроцесс.

Чем это партнёрство отличается

Понимание служения

Мы понимаем, что фрагмент проповеди - это не просто эффектный хук. Он несёт смысл, тон и пасторскую ответственность.

Славяно-американский контекст

Мы понимаем ожидания американского медиарынка и культурный язык славянских христианских общин.

Практическая экспертиза

У команды есть практический опыт короткого и длинного монтажа, контент-стратегии и развития христианских медиа.

Возможность дистрибуции

Через рекламного партнёра SHTUNDA13 отдельные кампании могут получить платный доступ к сфокусированной русскоязычной христианской аудитории.

SHTUNDA13

Медиаakit SHTUNDA13 за июнь 2026 года: 185 000+ подписчиков и 6,5 млн+ просмотров за месяц. Продвижение является отдельной платной услугой и зависит от доступности и соответствия кампании аудитории.

185K+
ПОДПИСЧИКОВ

6.5M+
ПРОСМОТРОВ В ИЮНЕ

Почему предложение конкурентоспособно

Мы сознательно находимся между недорогими сервисами «только монтаж» и более дорогими комплексными агентствами США. Публичные предложения в церковной нише показывают около \$800 в месяц за сопоставимый ритм социальных сетей, а комплексный маркетинг для церкви часто находится в диапазоне \$2,000-\$5,000+ в месяц. Наша модель объединяет понимание служения, производство и координацию без необходимости содержать локальную команду.

Good & Faithful Studio

Публичный стартовый пакет для церквей: \$800 в месяц за 3 публикации в неделю на двух платформах, контент-календарь, тексты, графику, созвоны и аналитику.
goodandfaithful.studio/church-smm/

Creative Church Marketing

Публичное предложение для церковного маркетинга от \$497 в месяц; акцент на системности и развитии внутренних возможностей церкви.
creativechurchmarketing.com/pricing/

ChurchCandy

Публичный обзор рынка оценивает комплексный церковный маркетинг примерно в \$2,000-\$5,000+ в месяц, а ведение рекламы - \$500-\$2,000 плюс бюджет.
churchcandy.com/christian-marketing-agency/

Church Media Squad

Продаёт регулярный контент на основе проповеди как освобождение команды от еженедельной гонки и модель единой медиакоманды.
churchmediasquad.com/services/social-media/

Vibrant Agency

Позиционирует себя как полноценную церковную SMM-команду: контент, стратегия, площадки и таргетированная реклама.
vibrantagency.com/services/church-social-media-management/

LiveControl

Подтверждает спрос на управляемый удалённый продакшн служений, который снимает необходимость нанимать и обучать внутреннюю команду.
livecontrol.io/house-of-worship/

Sermon Shots

Упаковывает клипы, расшифровку, аудио-подкаст, цитаты, devotional-материалы, обложки и соцсетевой контент в регулярный процесс.
sermonshots.com/pricing/

Subsplash Pulpit AI

Показывает рыночную модель, где одна проповедь превращается более чем в 20 единиц контента для соцсетей, групп и сайта.
subsplash.com/product/pulpit-ai

Условия и границы объёма

- Стандартный мультикамерный объём предполагает до 3 синхронизированных камер и итоговую проповедь длительностью до 60 минут.
- Церковь предоставляет пригодный исходный материал и необходимые права на музыку, графику и запись участников.
- Серьёзное восстановление звука, исправление проблем с камерами, большие архивы, срочные проекты и нестандартные мероприятия рассчитываются отдельно.
- Рекламные бюджеты, комиссии площадок, лицензии на стоковый материал и платные размещения не включены, если это отдельно не зафиксировано.

- Финальный график производства и способ передачи файлов согласовываются при подключении.

Рыночные источники проверены 6 августа 2026 года. Публичные предложения могут меняться; ссылки приведены для объяснения позиционирования, а не как утверждение об одинаковом объёме услуг.

Дайте команде больше воздуха. Дайте каждой проповеди более долгую ЖИЗНЬ.

Цель не в том, чтобы церковь выглядела занятой в интернете. Цель - создать надёжный медиаритм, который поддерживает служение, информирует общину и помогает посланию достигать людей за пределами воскресенья.

Давайте построим подходящее медиапартнёрство для вашей церкви.



CHURCH MEDIA PARTNER

Контакты, email, телефон и детали подключения предоставляет ваш представитель.